



## **IQOS TOGETHER X SENSORIUM TOKYO**

2024年10月19日（土）東京

### **登壇者プロフィール**

#### **ステファノ・ヴォルペッティ (Stefano Volpetti)**

フィリップ モリス インターナショナル (PMI)  
スモークフリープロダクツカテゴリープレジデント  
兼 チーフ・コンシューマー・オフィサー (CCO)



2019年入社。2021年11月からスモークフリープロダクツカテゴリー担当プレジデント兼チーフ・コンシューマー・オフィサーを務めた後、2023年1月より現職。

入社以前はプロクター・アンド・ギャンブル社 (P&G) に22年間勤務。イタリア、メキシコおよび欧州市場の地域レベルで責任あるさまざまな職務を経験し、2013年にP&Gの多機能でグローバルな事業部門のバイスプレジデントに就任。先進国市場と発展途上国市場の商業および消費者部門で幅広い経験を持つ経験豊富なマーケターであり、消費者中心のマーケティングプログラム、ビジネスモデルの変革、デジタルアクセラレーション、破壊的イノベーションを専門とする。2015年にはルックスオティカ・アイウェア社でチーフ・マーケティング・オフィサーを務めた。イタリアのLUISS大学で経営学の学位を取得。

## オギー・カペタノヴィッチ (Oggie Kapetanovic)

フィリップ モリス インターナショナル (PMI)  
加熱式たばこ担当プレジデント



現職就任前は、煙の出ない製品/IQOS におけるコンシューマー & ブランドエクスペリエンス  
ストラテジー、インテグレートドブランドビルディング（消費者 & ブランド体験戦略統合ブランド  
構築）部門のバイスプレジデントとして、「2025 年までに成人喫煙者を RRP（リスク低減の  
可能性のある製品）に移行させる」という PMI の目標推進に貢献。PMI でのキャリアを通じ  
て、象徴的かつ目的意識のあるブランドポートフォリオを構築し、煙のない未来を実現する上  
で重要な役割を果たしている。PMI 入社以前は、19 年間にわたりプロクター・アンド・ギャンブ  
ル（P&G）に在籍し、ジレット、ヘッド & ショルダーズ、オールウェイズなどの世界的に有名なブ  
ランドに携わっていた。米国ペンシルベニア大学ウォートン校にて経済学の学士号を取得。

## ヤン・マルワー (Yann Marois)

フィリップ モリス インターナショナル (PMI)  
統合ブランド構築担当バイスプレジデント



独自性のある意味深いブランドの構築に情熱を注いでおり、過去 20 年にわたりグローバルブ  
ランドにおいて、ユニークな消費者体験の創造に尽力してきた、生粋のブランド戦略家。

2019 年に PMI に加わり、IQOS をはじめとする、PMI の革新的で受賞歴のある煙の出ない  
製品のブランド戦略、クリエイティブスタジオ、デザインを主導。特に、IQOS は PMI を代表  
する象徴的でカテゴリーをリードするグローバルブランドであり、たばこ/ニコチン分野に変革を  
もたらした。チームと共に、VEEV、LIL、ZYN ブランドを構築し、「喫煙を続ける意思のあるす  
べての成人喫煙者のために、あらゆる紙巻たばこを置き換える」という PMI のミッションを実現  
すべく、煙の出ない製品ポートフォリオを大規模に展開して成長を促進している。PMI 入社  
以前は、バカルディでグレイグースウォッカのシニアバイスプレジデント兼 CMO を務め、それ以  
前にはエステローダーカンパニーズにて勤務。

## シモーナ・シムニスカイテ (Simona Simniskyte)

フィリップ モリス インターナショナル (PMI)  
加熱式たばこブランドフランチャイズ部門  
グローバルヘッド



現職にてブランド構築の責任者を務める。PMI 入社以降、Together X プラットフォームを通じて、IQOS ブランド及びブランドエンゲージメントの取り組みを推進し、IQOS コミュニティの結束を図る取り組みに貢献。PMI に加わる前は、プロクター・アンド・ギャンブル (P&G) に 15 年勤務し、オーラル B やヘッド&ショルダー、ジレットといった世界的ブランドや革新的な新興ブランドを担当。リトアニアのカウナス工科大学で経済学の学士号、ミコラス・ロメリス大学で法学の学士号を取得。

## シェリー・ゴ (Shea Lih Goh)

フィリップ モリス ジャパン合同会社 (PMJ)  
社長



マレーシアで生まれ育ち、豪国モナシュ大学にてマーケティングを専攻し、1993 年にマレーシアの PMI 子会社であるゴッドフレイ フィリップス入社。会社のサポートの下、英国ハル大学より MBA を取得し、以降、香港、中国、台湾、インドネシアなどアジア各国におけるフィリップ モリス傘下企業にてマーケティングならびにセールス部門でキャリアを築き、2016 年より紙巻たばこに比べてリスクを低減させる可能性のある「煙のない」加熱式たばこ製品のアジアにおける責任者を務め、2018 年 1 月より現職。フィリップ モリス ジャパンに就任し、加熱式カテゴリーの日本に拡大と成長を担っている。シェリー・ゴはまた、PMI の日本法人では初の女性社長でもあり、多様性とインクルージョンを雇用・人事面で推進し、様々なバックグラウンドを持つ社員の個性尊重し、大きな転換期にある会社の変革を進めるためのイノベーションの源泉としている。

###